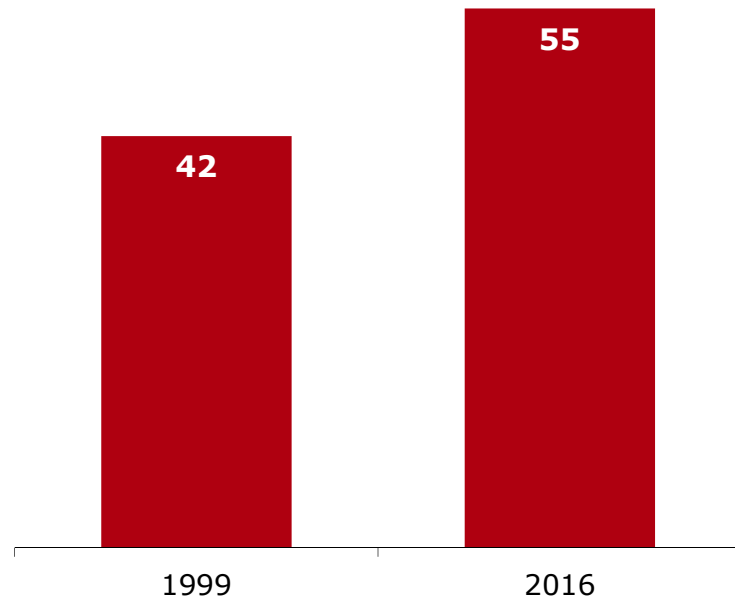


Freundschaften gewinnen an Bedeutung

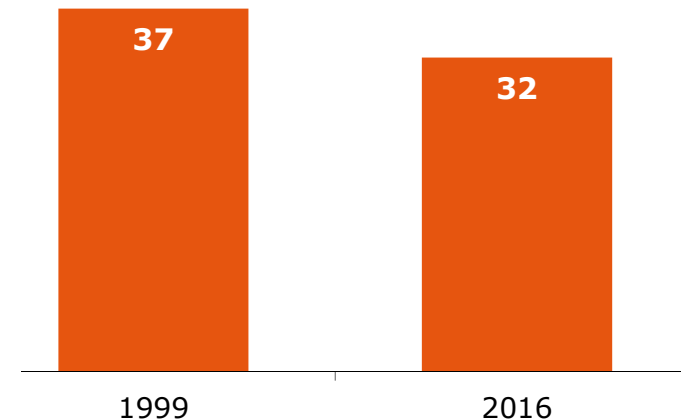


Lieblingsbeschäftigungen von Kindern 6-13 Jahre, bis zu 3 Nennungen, in %

„**mich mit Freunden treffen**“
mache ich am liebsten



„**Fernsehen**“ mache ich am liebsten



1 Basis: n=1.229 (2016) bzw. n=1.058 (1999) Kinder 6-13 Jahre
Quelle: KIM Studie 2016 und 1999 / Aufbereitung durch Medienforschung SUPER RTL

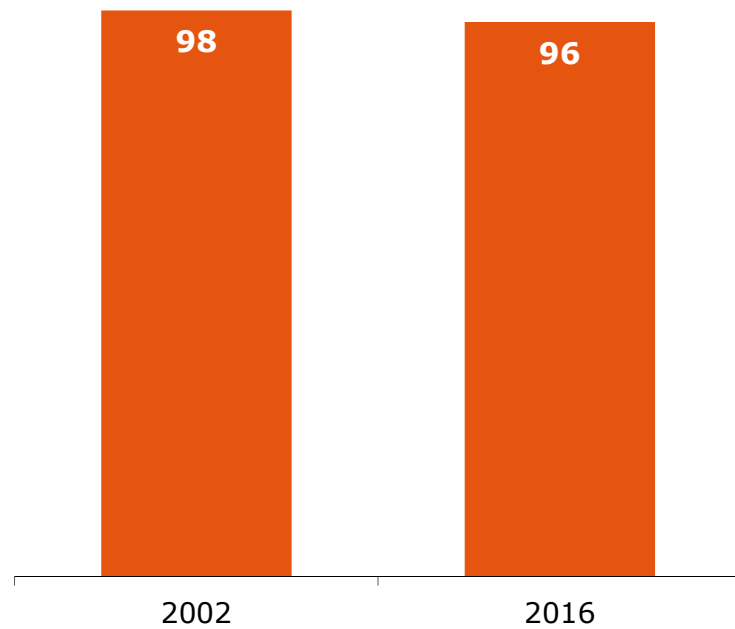
Fernsehen konstant – Kino verliert an Bedeutung

SUPER RTL

Freizeittätigkeiten von Kindern 6-13 Jahre, mind. mehrmals wöchentlich, in %

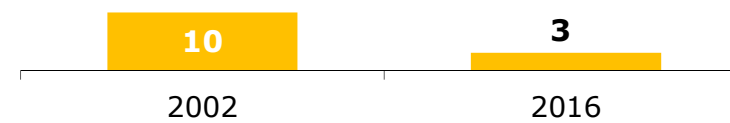
Fernsehen

mindestens mehrmals wöchentlich



Kino

mindestens mehrmals wöchentlich



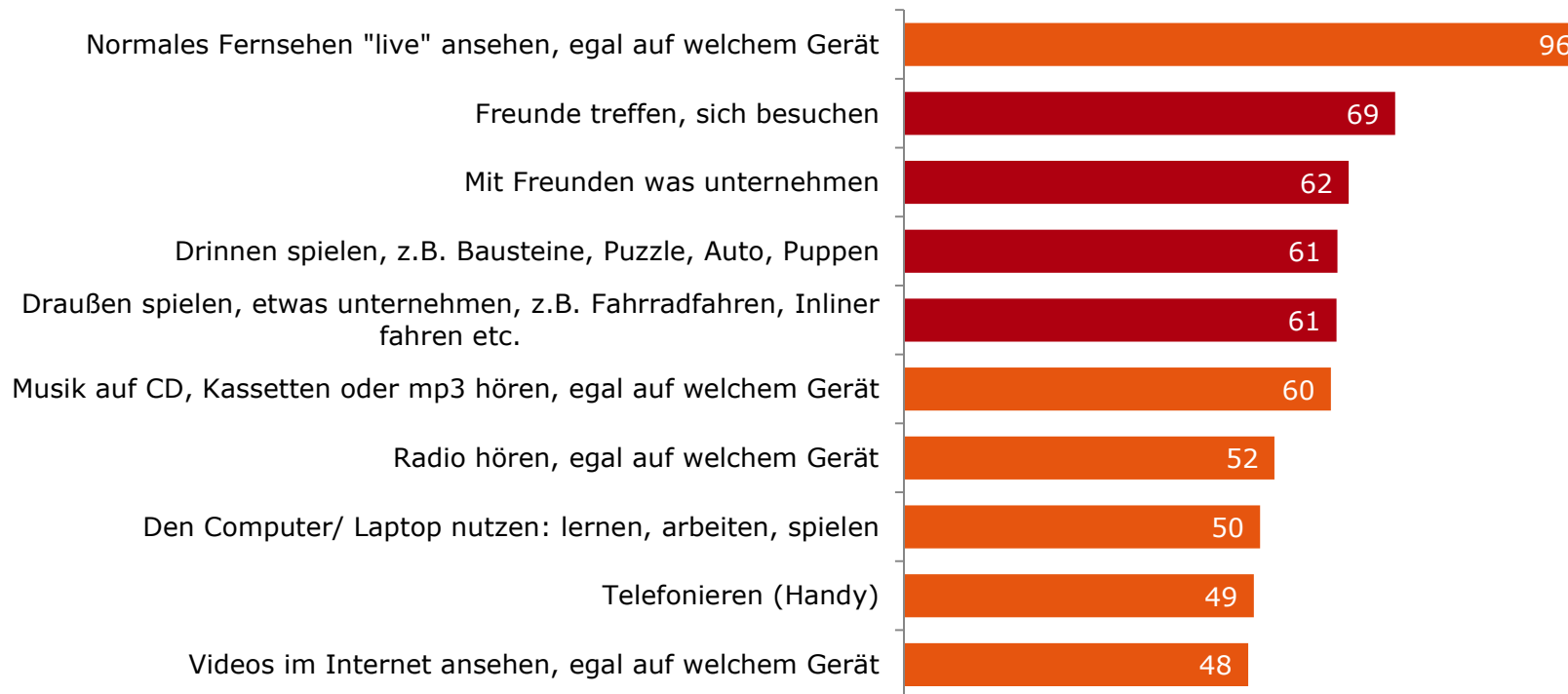
2 Basis: n=1.229 (2016) bzw. n=1.058 (1999) Kinder 6-13 Jahre
Quelle: KIM Studie 2016 und 1999 / Aufbereitung durch Medienforschung SUPER RTL

Mediennutzung mischt sich mit anderen Beschäftigungen

SUPER RTL

Freizeit- und Medienbeschäftigungen - mindestens mehrmals pro Woche

„Wie oft machst du eigentlich die folgenden Sachen?“ (gestützt, Angaben für mindestens mehrmals pro Woche, in %)



3

Basis: n=703 Kinder 6-12 Jahre
Quelle: iconkids & youth, TrendTracking Kids®2018 / Medienforschung SUPER RTL

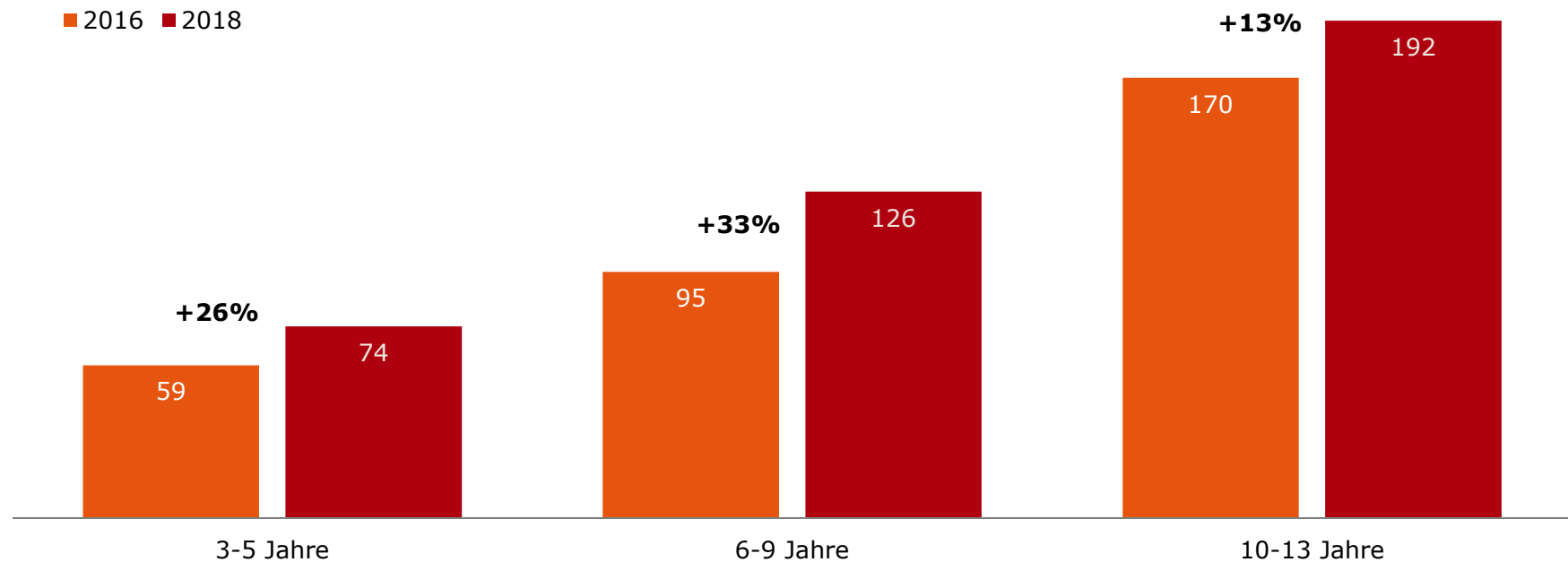
Kino wurde nicht abgefragt

Mediennutzung steigt in allen Zielgruppen

SUPER RTL

Tägliche Mediennutzung Kinder 3-13 Jahre, in Min.

„Und wie viel Zeit verbringt Ihr Kind durchschnittlich pro Tag im Schnitt mit dem jeweiligen Gerät?“
(gestützt, berechneter Tagesschnitt, in Min.)



Basis 2018: n=1.174 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.148; PC: n=693; Smartphone: n=496; Tablet: n=369)

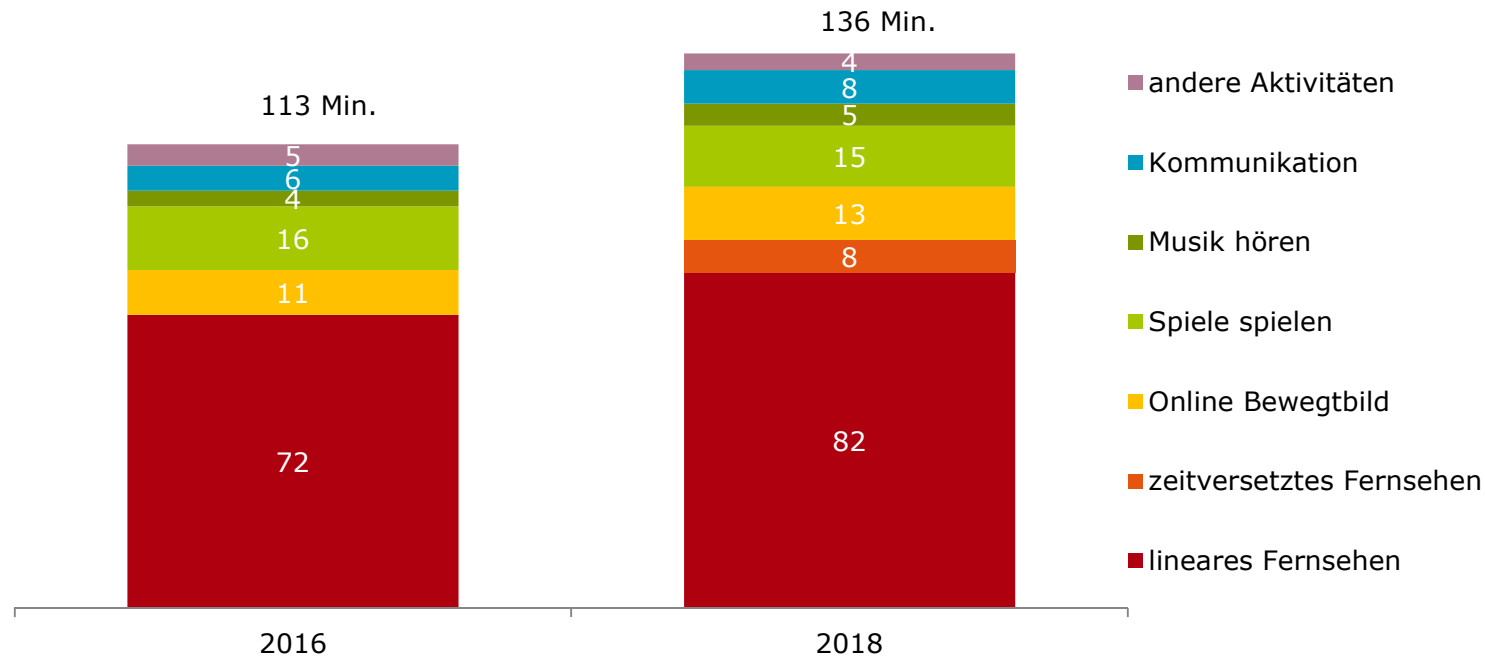
Basis 2016: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.160; PC: n=640; Smartphone: n=433; Tablet: n=222)

Quelle: iconkids & youth / Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016 und März 2018

Aktivitäten im Detail

Zeitbudget für Geräte-Nutzung, Tagesdurchschnitt in Minuten - Hochrechnung auf alle 3-13 Jahre

„Wieviele Minuten entfallen am Tag mit den verschiedenen Geräten auf die verschiedenen Aktivitäten?“ (gestützt, berechneter Tagesschnitt, in Min.)



Basis 2018: n=1.174 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.148; PC: n=693; Smartphone: n=496; Tablet: n=369)

Basis 2016: n=1.179 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, deren Kind das jeweilige Gerät nutzt (TV: n=1.160; PC: n=640; Smartphone: n=433; Tablet: n=222)

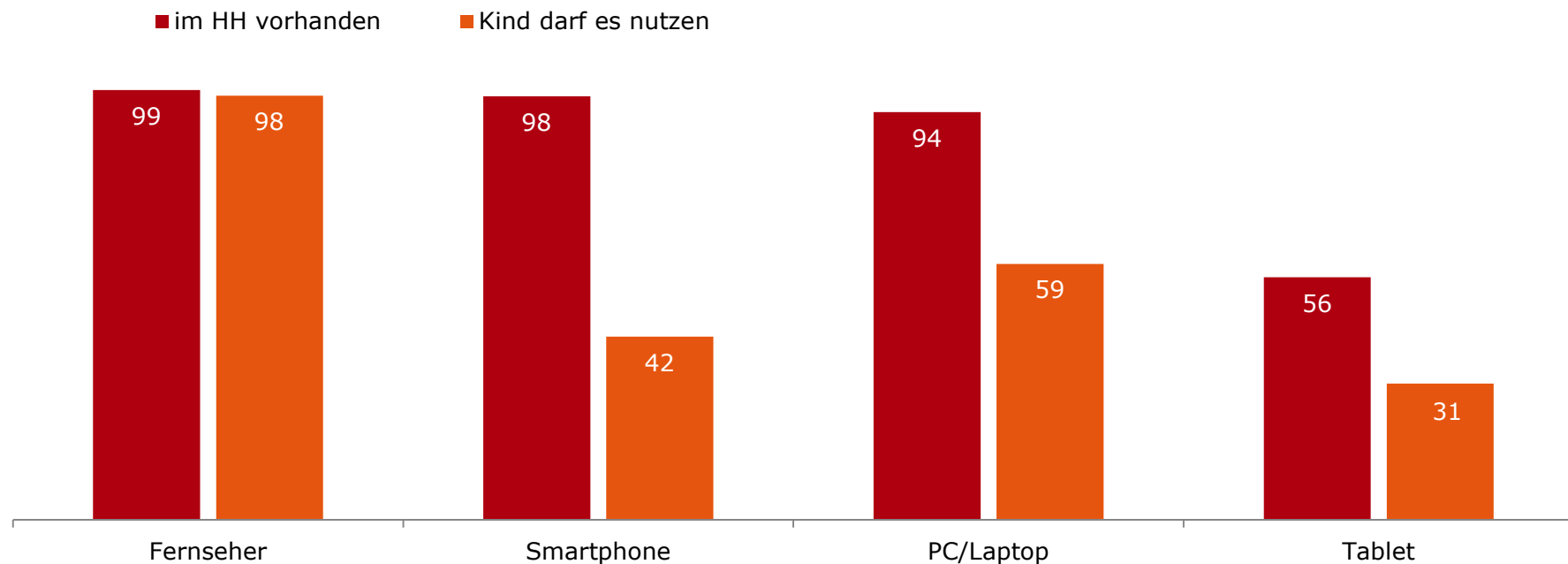
Quelle: iconkids & youth / Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2016 und März 2018

Kinder dürfen nicht alles nutzen, was vorhanden ist



Haushaltsausstattung in Haushalten mit Kindern 3-13 Jahre, Nutzung von Kindern

„Ich lese Ihnen jetzt einige Geräte vor, und Sie sagen mir bitte, ob es diese Geräte in Ihrem Haushalt gibt.“ „Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt, Angaben in %)



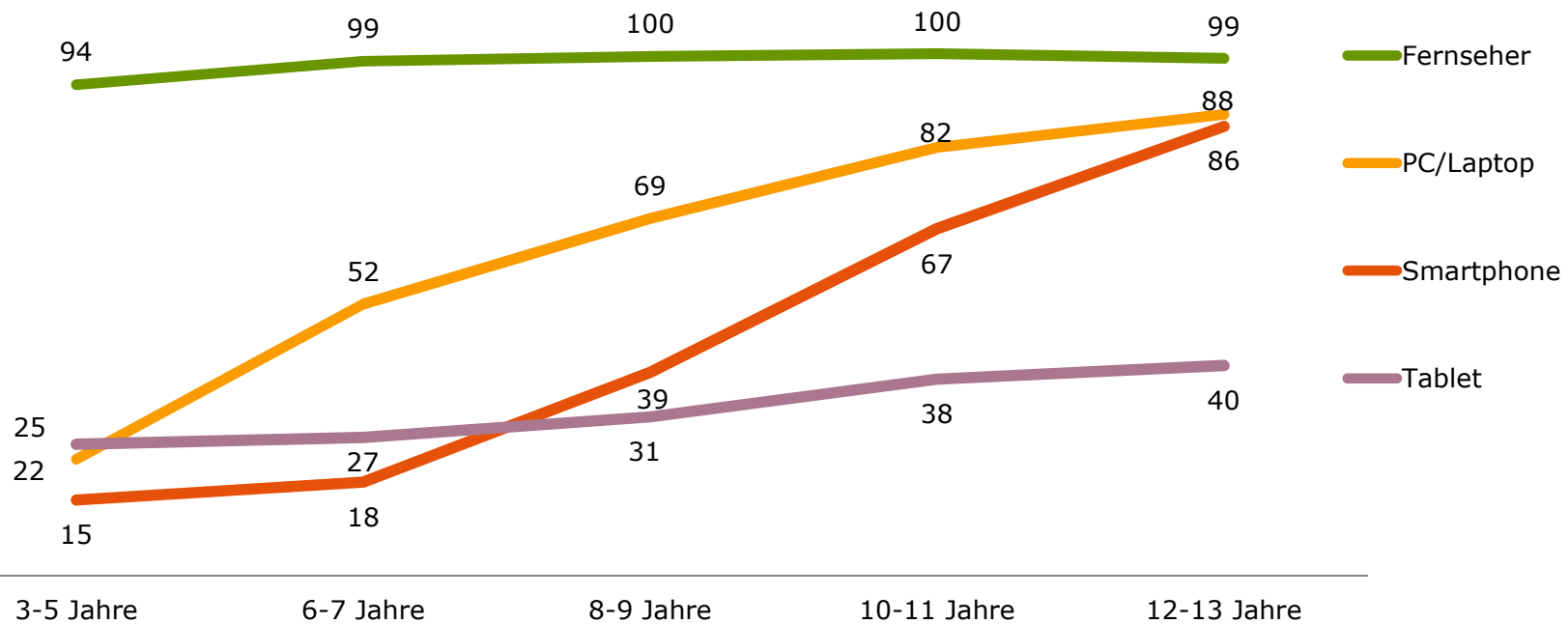
1 Basis: n=1.174 Mütter von Kindern 3-13 Jahre
Quelle: iconkids & youth / Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2018

Je älter das Kind, desto mehr Geräte werden erlaubt

SUPER RTL

Gerätenutzung durch das Kind, 3-13 Jahre, 2018

„Und welche dieser Geräte, die es bei Ihnen zu Hause gibt, darf Ihr Kind benutzen?“ (gestützt, in %)



2

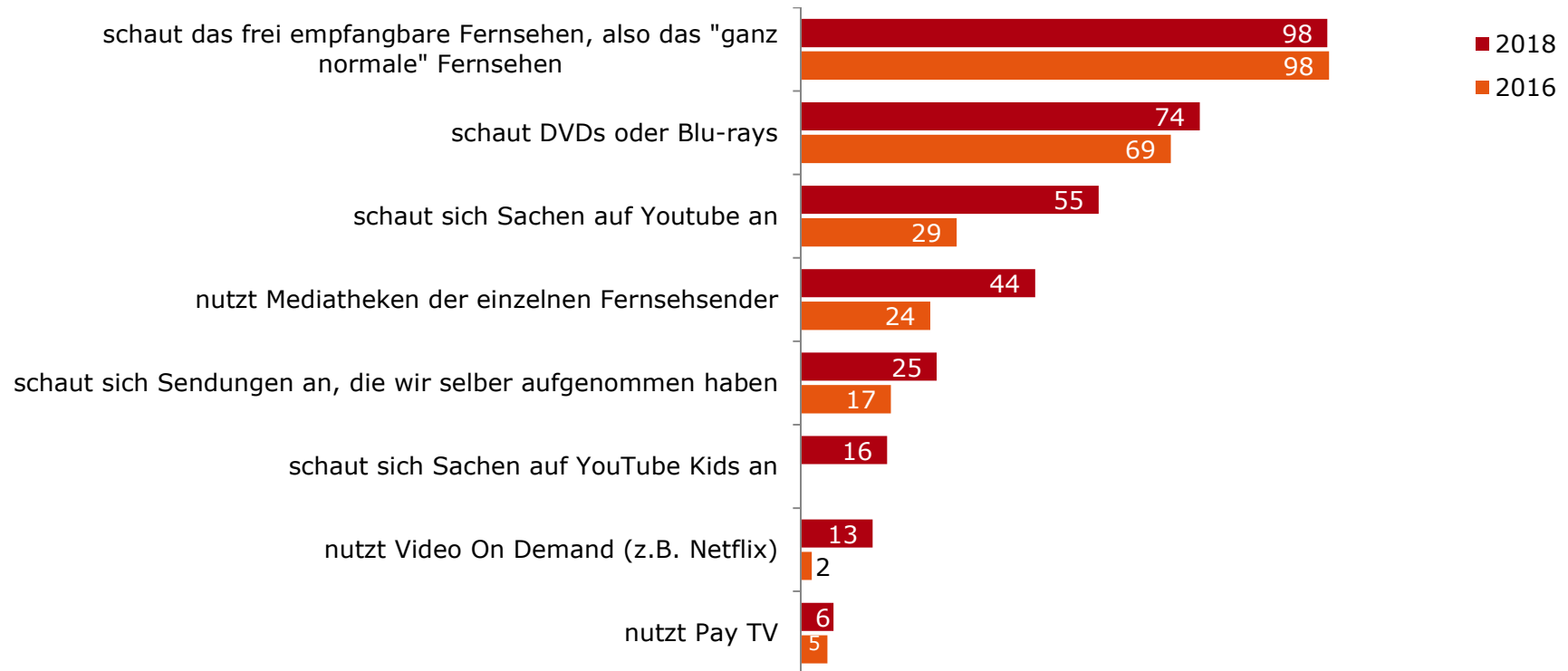
Basis: n=1.174 Mütter von Kindern 3-13 Jahre

Quelle: iconkids & youth / Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2018

Fernsehen stabil – YouTube, Mediatheken und VOD nehmen zu **SUPER RTL**

Möglichkeiten von Video-Nutzung in Familien – Vergleich mit 2016

„Welche der folgenden Möglichkeiten nutzt Ihr Kind?“ (gestützt, in %)



3

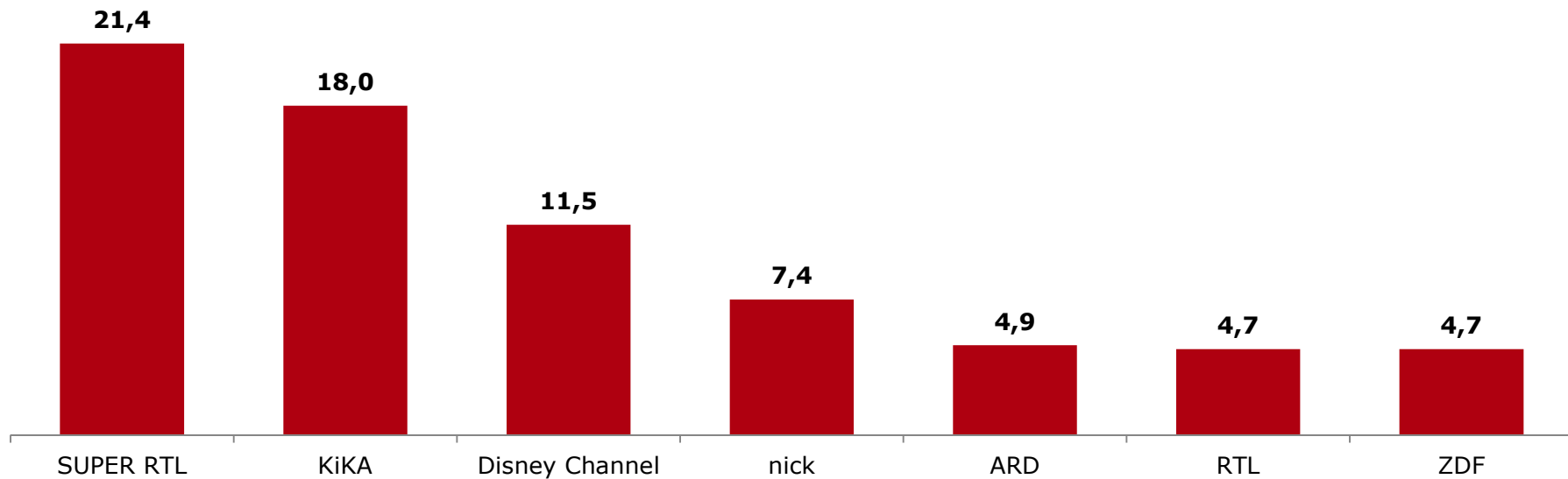
Basis: n=1.174 Mütter von Kindern 3-13 Jahre, Vorjahr ähnlich

Quelle: iconkids & youth / Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2018

Welche Sender Kinder schauen



Marktanteile {TV}, Kinder 3-13 Jahre, Daytime, in %



4

Basis: Kinder 3-13 Jahre, Montag-Sonntag, 6-20.15 Uhr, BRD gesamt

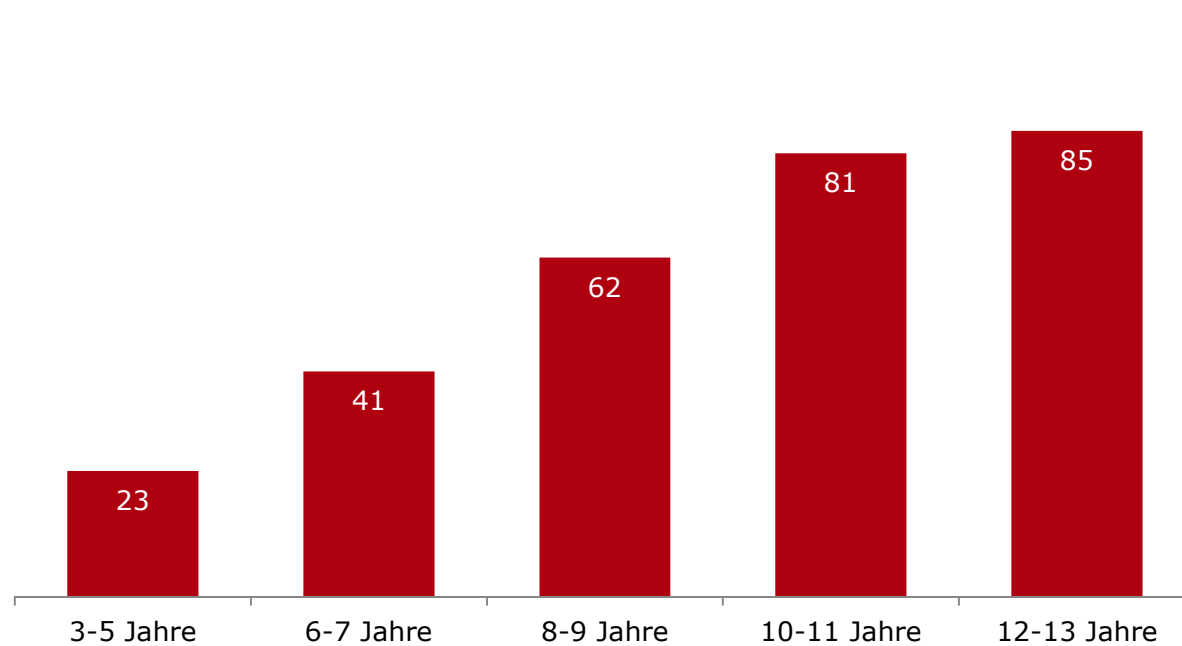
Quelle: ©AGF, in Zusammenarbeit mit GfK, videoSCOPE 1.1, Marktstandard: TV, Medienforschung SUPER RTL

Zwei Drittel der über 8-Jährigen nutzen YouTube

SUPER RTL

YouTube-Nutzung von Kindern 3-13 Jahre, nach Alter

„Schaut Ihr Kind Sachen auf YouTube an?“ (Angaben für ‚ja‘, in %)



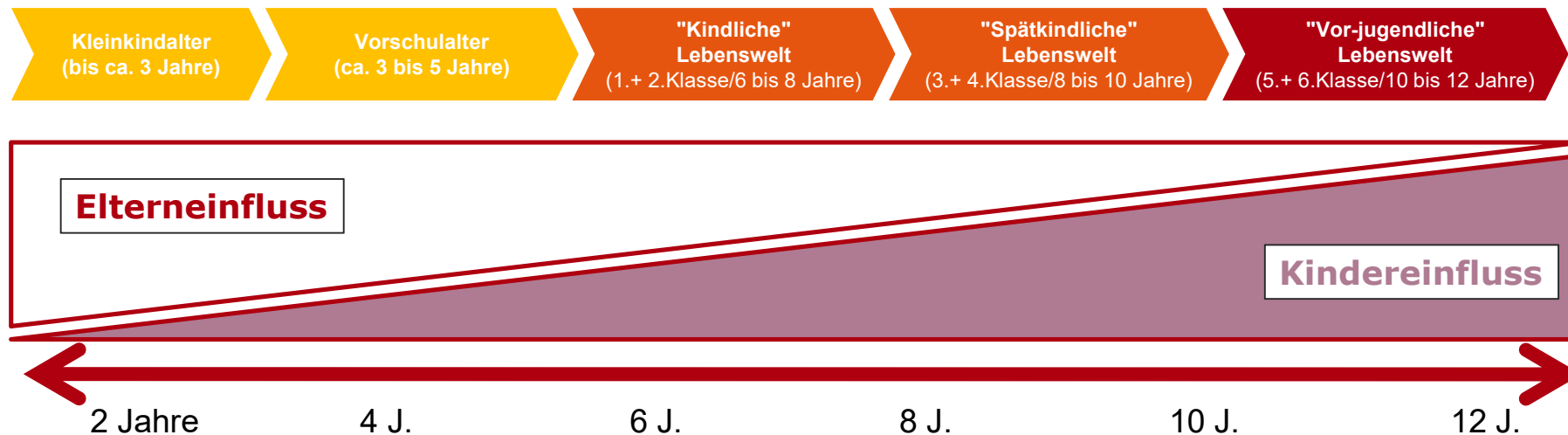
5

Basis: n=1.174 Mütter von Kindern 3-13 Jahre

Quelle: iconkids & youth / Medienforschung SUPER RTL / Busbefragung März 2018

Der Elterneinfluss nimmt bei älteren Kindern ab

SUPER RTL



- Mit dem Älterwerden der Kinder werden immer mehr Medien und immer mehr Inhalte genutzt ...
- Der Elterneinfluss sinkt im Altersverlauf deutlich und zwar zuerst der inhaltliche, dann auch die zeitliche Kontrolle der Mediennutzung des Kindes durch die Eltern!

Basis: n=20 Eltern von Kindern 6 bis 12 Jahre / n=49 Kinder 6-12 Jahre

Quelle: Qualitative Studie zur Bewegtbild-Nutzung von Kindern, Iconkids & Youth / Medienforschung SUPER RTL, Dezember 2017